

Einstellung zum Straßenbahnneubau in Mainz

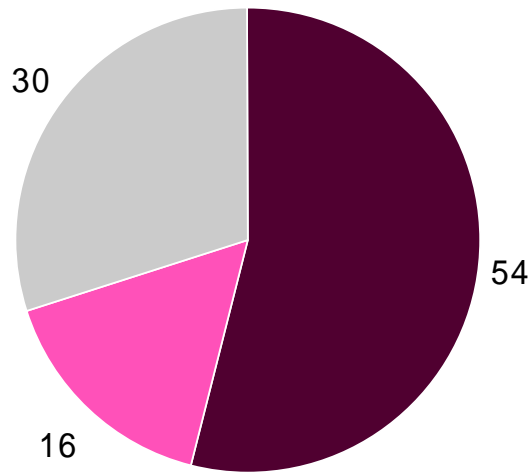
Repräsentative Bevölkerungsbefragung

19. April 2010 / Dr. Adi Isfort

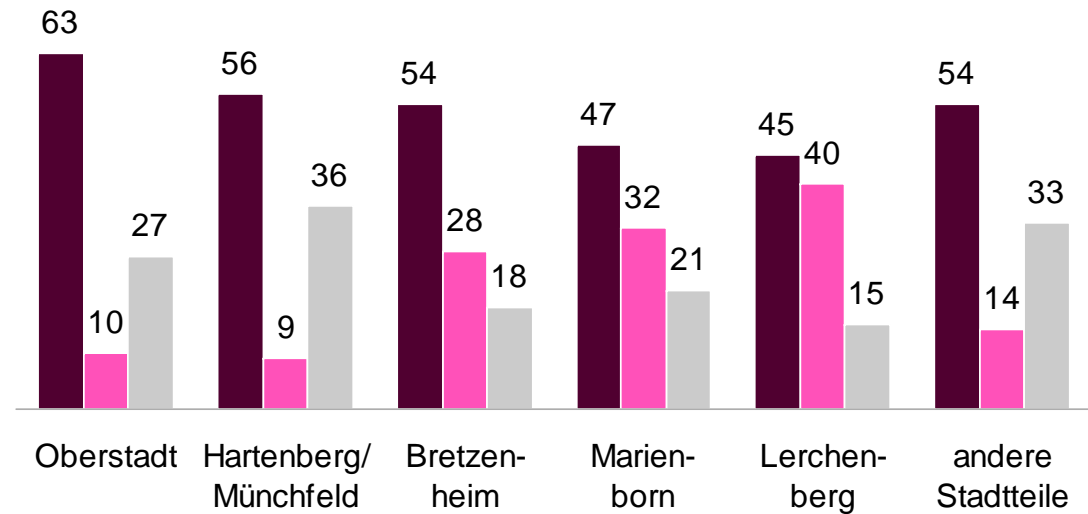
Einstellung zum Straßenbahnausbau

Insgesamt hohe Zustimmung und geringe Ablehnung
 Höchste Ablehnung auf dem Lerchenberg

Einstellung in Mainz gesamt



Einstellung in den betroffenen Stadtteilen



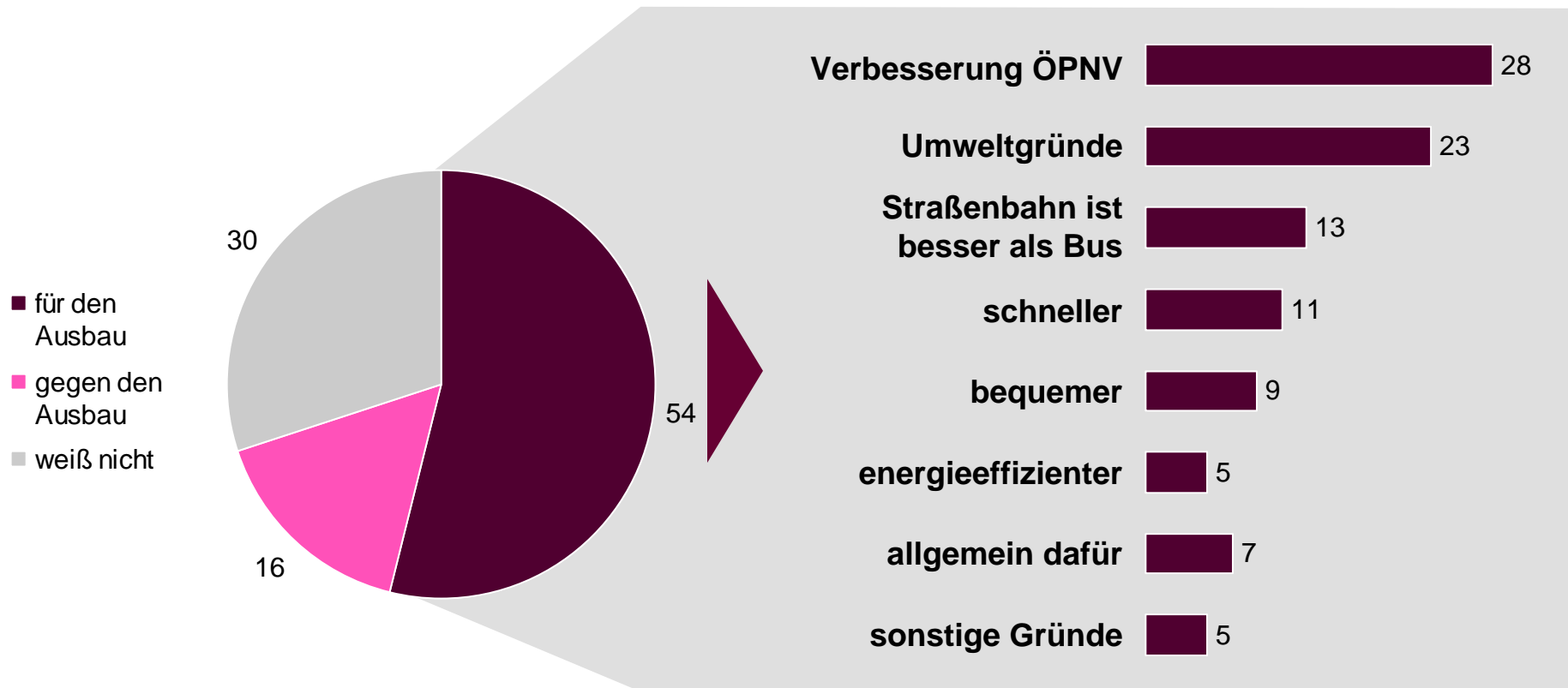
■ für den Ausbau ■ gegen den Ausbau ■ weiß nicht

Frage: „Wie stehen Sie zu diesem Projekt (Ausbau der Straßenbahn)?“
 Basis: n = 1.150

Angaben in Prozent

Gründe für die Befürwortung des Ausbaus

Hauptgründe sind die allgemeine Verbesserung des ÖPNV und Umweltgründe

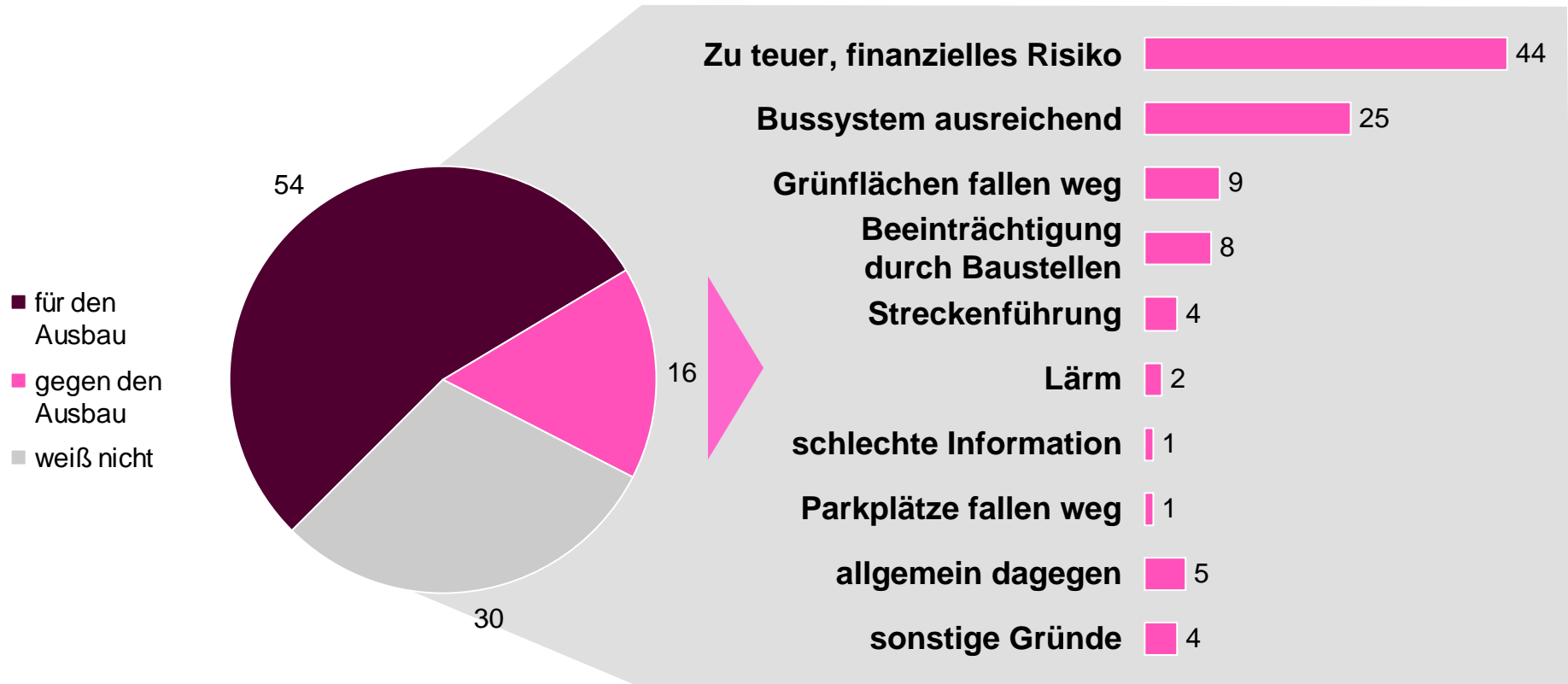


Frage: „Aus welchem Grund sind Sie für den Straßenbahn-Ausbau?“
Basis: n = 600

Angaben in Prozent

Gründe für die Ablehnung des Ausbaus

Hauptgründe sind das finanzielle Risiko und die Feststellung, dass das bestehende Bussystem ausreichend ist

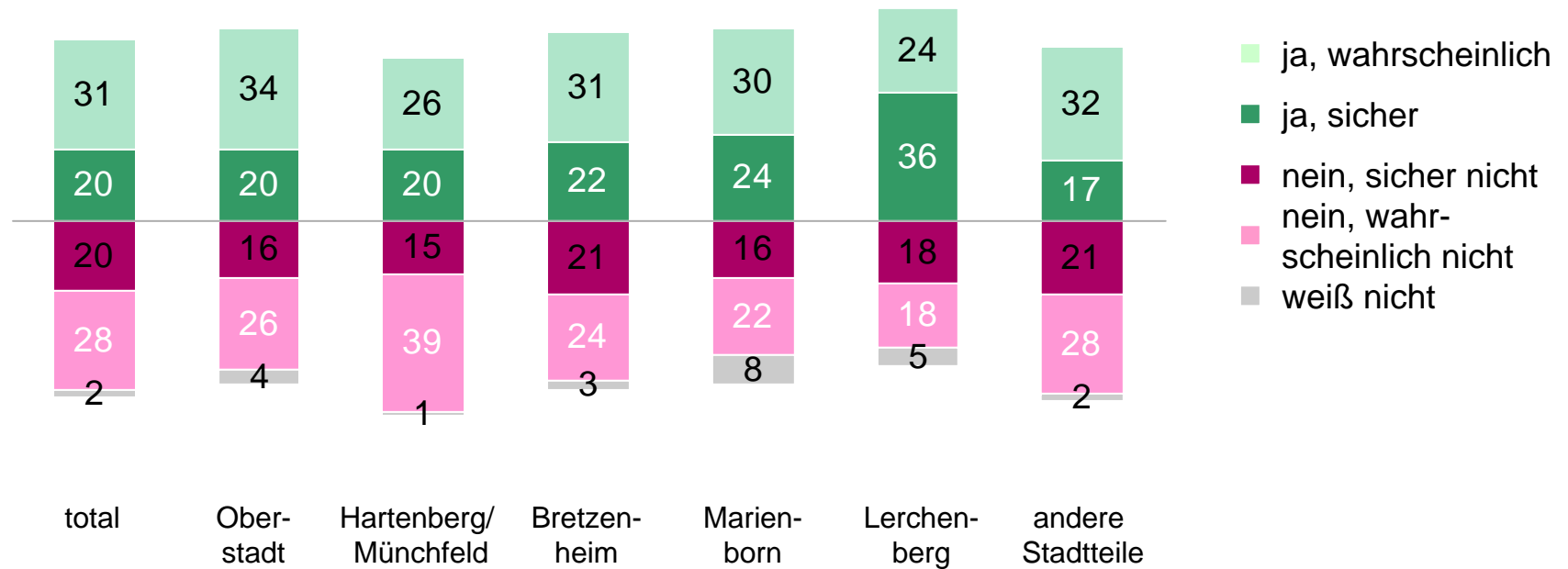


Frage: „Aus welchem Grund sind Sie gegen den Straßenbahn-Ausbau?“
Basis: n = 254

Angaben in Prozent

Nutzungsabsicht in den betroffenen Stadtteilen

Höchste Nutzungsabsicht auf dem Lerchenberg (60%)

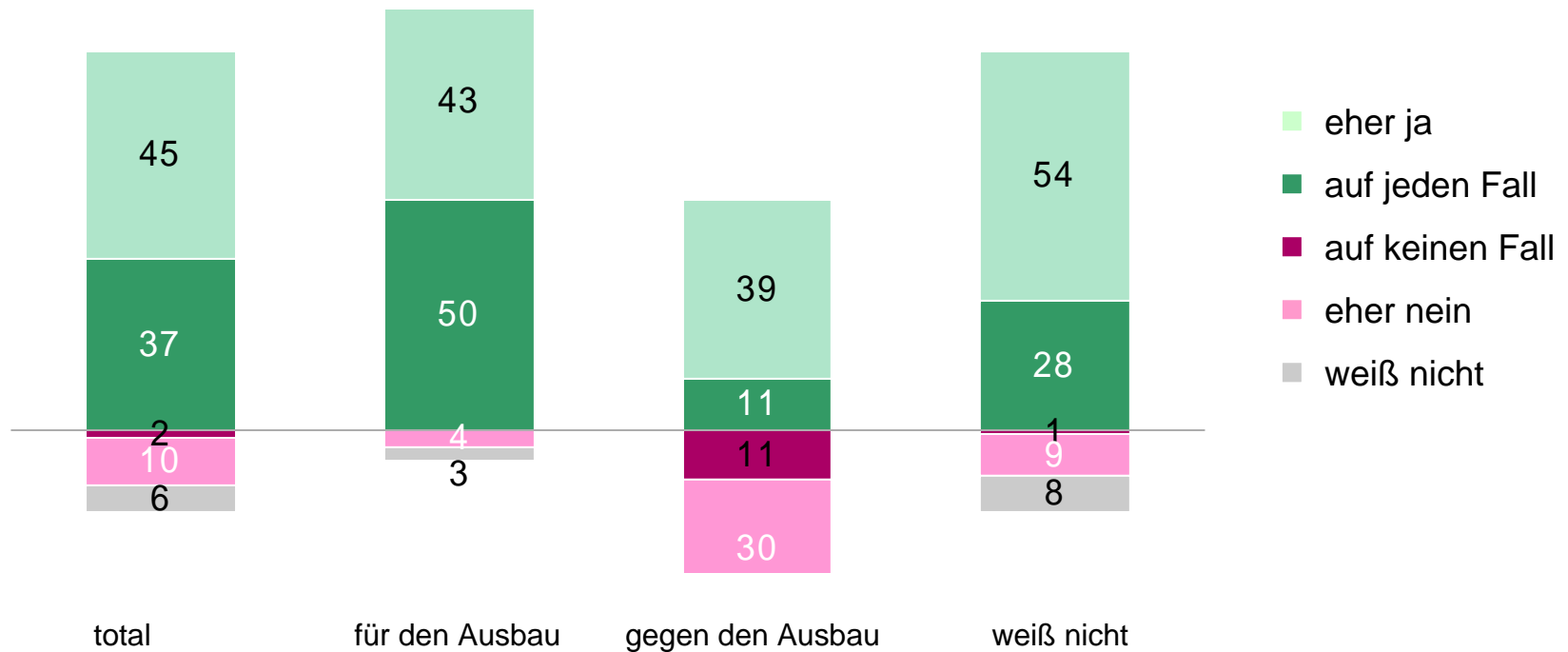


* Fußnote
 Frage: „Wenn die neue Straßenbahn-Linie gebaut ist, werden Sie diese dann nutzen?“
 Basis: 1.150

Angaben in Prozent

Ist der Ausbau bei der MVG in guten Händen?

Mehr als 80% halten die MVG für kompetent
Bei den Gegnern sind es nur 50%



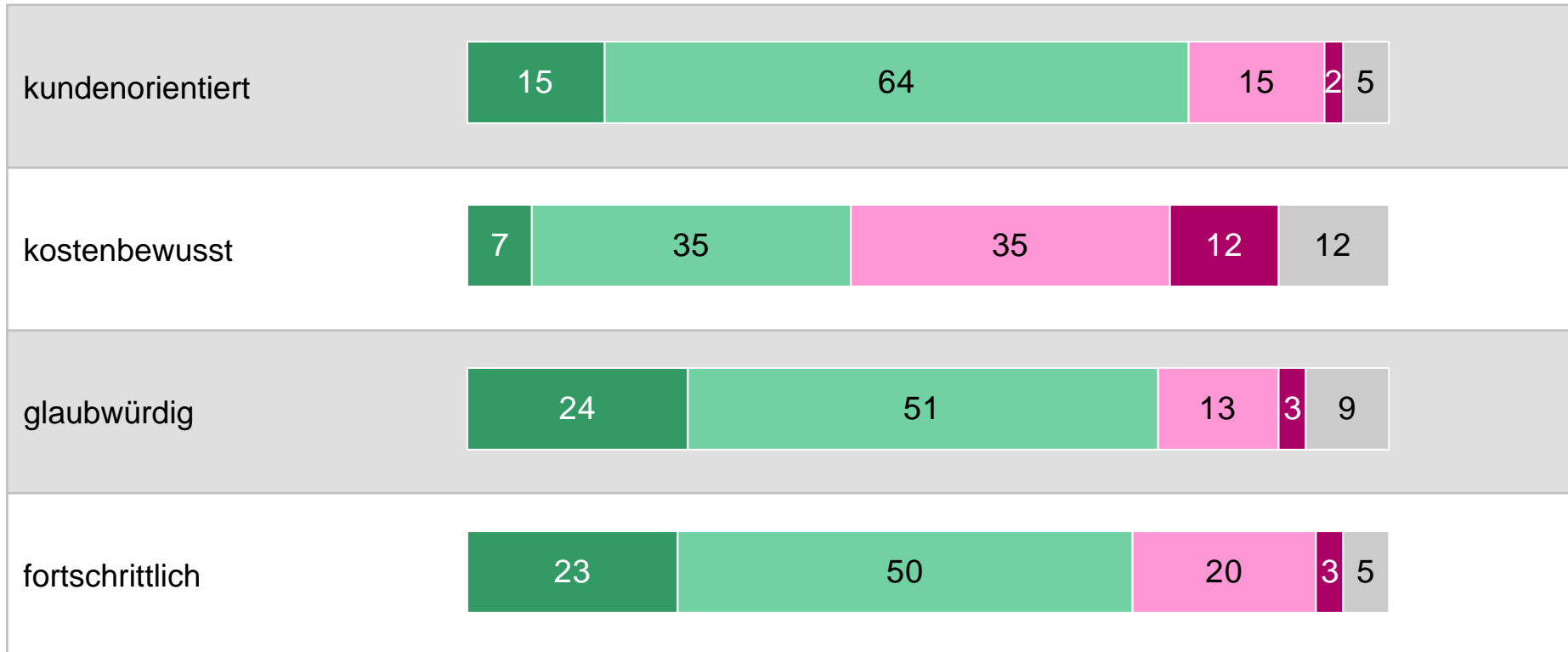
Frage: „Glauben Sie, dass das Projekt bei der MVG in guten Händen ist?“
Basis: n = 1.150

Angaben in Prozent

Image der MVG

Hohe Werte bei kundenorientiert, glaubwürdig, fortschrittlich
Schwach bei Kostenbewusstsein

Trifft ... ■ voll und ganz zu ■ eher zu ■ eher nicht zu ■ überhaupt nicht zu ■ weiß nicht

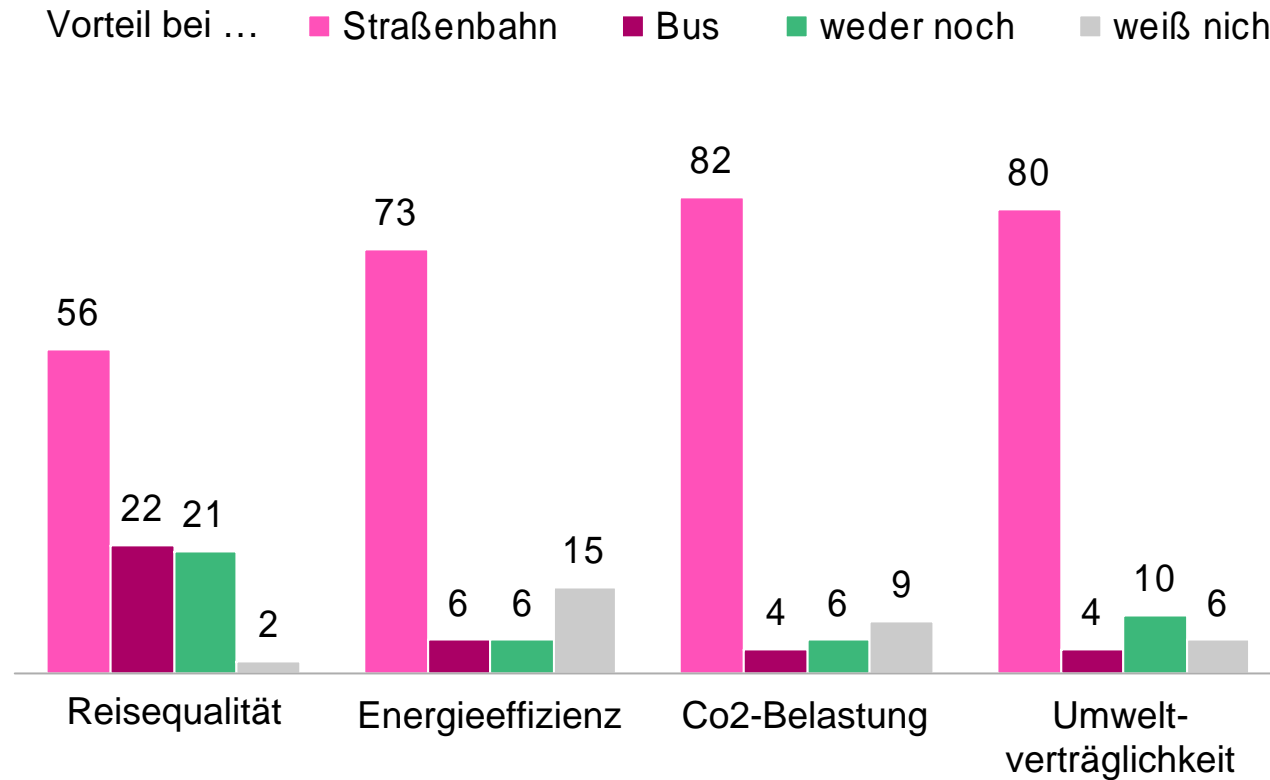


Frage: „Wie würden Sie die MVG beurteilen?“
Basis: n = 1.150

Angaben in Prozent

Vorteil für Verkehrsmittel

Straßenbahnnetz bei allen Umwelt-bezogenen Merkmalen weit vorn



Angaben in Prozent

Frage: „Wenn Sie ein Straßenbahnnetz mit einem Busnetz vergleichen, welches Verkehrsmittel ist unter den genannten Gesichtspunkten im Vorteil?“

Basis: 1.150